

FAGPLAN/STUDIEPLAN

Studieår 2011-2014

Bachelor i
Visuell Kommunikasjon

Kull 2011

HiBu - Avd for
Økonomi og
Samfunnsvitenskap

Høgskolen i Buskerud
Grønland 40B,
3045 Drammen
Tlf. 32 20 64 00

Dato	Sign	Endring
30. mars - 07		7,5 studiepoengsstruktur
30. mars - 08	TSM	Småendringer i emnebeskrivelser, samt tilleggsinformasjon til innledning
30. mars - 09	TSM	Småendringer i emnebeskrivelser + litt endring i struktur på 3.året
10. mars -10	TSM	Endringer for å tilpasse ny mal for emnebeskrivelser.
1. mars - 11	TSM	Endringer for å tilpasse seg ny mal og samkjøring med Lysdesign

Innholdsfortegnelse

INNLEDNING.....	S. 4
LÆRINGSUTBYTTE.....	S. 5
OPPTAKSKRAV.....	S. 6
KVALIFIKASJONER.....	S. 6
INTERNASJONALISERING.....	s. 6
PRINSIPPER FOR VALG AV LÆRINGSFORMER.....	S. 7
PENSUM.....	S. 8
INFORMASJONSKOMPETANSE.....	S. 8
STUDIEPLAN OG STUDIEINNHOLD.....	S. 9
VURDERINGSFORMER.....	S. 60

Innledning

Mengden av informasjon, den teknologiske utviklingen, nye medier og de økte behovene for kommunikasjon i samfunnet bekrefter nødvendigheten av gode studietilbud innenfor grafisk design i ulike medier. Det synliggjør også behovet for gode profesjonsutdanninger, grunnutdanninger som basis for videre studier på mastergradsnivå, og forskning innenfor feltet.

I tillegg til å imøtekomme arbeidslivets behov, er det en stor utfordring for utdanningen å imøtekomme behovene for høyere utdanning i grafisk design for elever fra ulike studieretninger i videregående skoler og fagskoler innenfor medier og design. Som skapende prosess representerer visuell kommunikasjon et fagområde med komplekse problemstillinger knyttet til bl.a. merkevarebygging og redaksjonell design.

Bachelorstudiet er tilpasset den nye gradsstrukturen, og kan kombineres med studier ved andre høgere utdanningsinstitusjoner. Studiet retter seg mot personer med kreative, praktiske og teoretiske evner. Studentene skal utvikle ferdigheter i visualisering og må ha interesse for ny teknologi, kultur og visuelle uttrykksformer.

Den treårige utdanningen gir til sammen 180 studiepoeng og har generell studiekompetanse eller realkompetanse som opptaksgrunnlag.

Det tas forbehold om endringer i studieplan og undervisningstilbud.

LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap

Kandidaten:

- ha kunnskaper og ferdigheter, kreativitet og analytiske evner slik at de blir best mulig forberedt for en yrkeskarriere som grafisk designer, og/eller for videre studier ved høyskole eller universitet.
- ha kunnskap og forståelse for hvilke hensyn som må tas ved valg av form og medium: funksjon, estetikk, det enkelte mediets, verktøyets og produktets muligheter og begrensninger, samt produksjonsmessige og økonomiske konsekvenser av ulike valg.
- ha etisk kompetanse og innsikt i yrkesetiske problemstillinger

Ferdigheter

Kandidaten:

- skal kunne foreta de riktige valg innenfor grafisk design i forhold til merkevarebygging og redaksjonell design.
- skal kunne integrere ulike kunnskaper og ferdigheter ved gjennomføring av praktiske oppgaver, samt beskrive, begrunne og reflektere over sine valg.

Generell kompetanse

Kandidaten:

- forventes etter fullført studium å ha ferdigheter og kompetanse i strategisk tenking, kommunikasjon, kreativitet, idéutvikling, samt planlegging og design i ulike medier.
- skal bli forberedt på en arbeidssituasjon hvor designeren i samspill med andre fagpersoner skal utarbeide en visuell profil som sikrer oppdragsgiver en målrettet kommunikasjon for sin organisasjon, bedrift eller for sitt produkt.

Opptakskrav

For å bli tatt opp ved studiet kreves generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse.

Utdanningsplan

I tråd med kvalitetsreformen inngås en avtale mellom student og studiested i form av en individuell utdanningsplan for hver student ved oppstart av studiet. Utdanningsplanen skal inneholde bestemmelser om institusjonens ansvar og forpliktelser overfor studenten, og studentens ansvar og forpliktelser overfor institusjonen og medstudenter.

Kvalifikasjoner

Kompetanse

Gjennomført og bestått studium fører frem til graden "Bachelor i Visuell kommunikasjon".

Graden kan danne grunnlag for videre studier på mastergradsnivå innenfor samme eller beslektede fagområder.

Studiet gir også en solid profesjonsutdanning innenfor visuell kommunikasjon. Gjennomført og bestått studium gir et godt grunnlag for å gå ut i yrkeslivet i virksomheter som design-, informasjons- og reklamebyråer eller som designere, konsulenter, koordinatører og rådgivere i markeds- og informasjonsavdelinger i andre næringsbedrifter, mediebedrifter og organisasjoner.

I et konkurransepreget arbeidsmarked vil en Bachelorgrad representere et kvalitetsstempel for fremtidige arbeidsgivere. Den faglige bredden som studiet gir, kan også bidra til å danne en god plattform for oppstart av egen virksomhet.

Etter fullført bachelorgrad i visuell kommunikasjon kan studentene gå videre på masterstudier i visuell kommunikasjon og design ved andre institusjoner i inn- og utland. Studenter som velger spesialisering i markedsføring siste studieår kan også ta master i markedsføring ved Høgskolen i Buskerud.

Internasjonalisering

Som ledd i høgskolens satsning på internasjonalisering, kan studentene velge å ta ett semester i utlandet. Instituttet anbefaler at et utenlandsopphold tas i 5. semester, dvs. høstsemesteret 3. studieår.

Språk

I tråd med høgskolens satsing på internasjonalisering, ønsker bachelorstudiet å ta imot studenter fra utenlandske institusjoner. I den forbindelse kan i prinsippet alle emner og eksamensoppgaver bli gitt på engelsk, også for norske studenter.

Prinsipper for valg av læringsformer

Arbeidskrav

Med utgangspunkt i de enkelte emnenes omfang og egenart, gis det obligatoriske oppgaver innenfor hvert emne. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen i det enkelte emne, må vedkommende ha gjennomført og fått godkjent alle fastlagte obligatoriske oppgaver innenfor emnet til fastsatt tid. Det gjelder også for emner der det ikke avholdes tradisjonell skoleeksamen, og ved innlevering av mappe for avsluttende mappevurdering, i de emnene som har denne vurderingsformen.

Praktiske oppgaver ledsages av krav til skriftlig refleksjon og begrunnelse for valg knyttet til pensum.

I tillegg kommer ulike øvelser i form av utprøvinger, oppøving av tekniske ferdigheter og lignende, som bør gjennomføres som ferdighetstrening og for å øke den faglige forståelsen.

Vurdering og eksamensformer

De obligatoriske oppgavene ledsages av veiledning og muntlig vurdering underveis i de ulike emnene. De avsluttende vurderingene for hvert emne varierer fra mappevurderinger til skriftlige 3-5 timers eksamener, praktisk og/eller teoretiske hjemmeeksamener, muntlige eksamener, samt praktisk-teoretisk fordypning og praktisk-teoretisk prosjekt kombinert med muntlig høring.

Undervisning, studie og arbeidsmåter

Emnene i Bachelorutdanningen avgrenses gjennom beskrivelse av de enkelte emnenes mål og innhold. Til sammen utgjør emnene en helhet, og løsning av praktiske, realistiske oppgaver gjennom hele studiet skal bidra til at studentene ikke taper helheten og sammenhengen mellom de enkelte emner av syne.

Det utarbeides detaljerte undervisningsplaner for emnene i hvert semester, som viser hvilke oppgaver som gis innenfor de ulike emner.

Det er et mål å stimulere til selvstendig, kreativ, utforskende og kritisk tenkning. Studiets varierte undervisnings- og arbeidsformer er ment å skulle styrke dette. Undervisnings- og arbeidsformer varierer mellom:

- forelesninger
- undervisning ved utdeling av oppgaver
- individuelt praktisk og teoretisk arbeid
- praktisk og teoretisk gruppearbeid
- prosjektarbeid
- felles og individuell veiledning
- fellesgjennomgang av oppgaver
- argumentasjon og presentasjon av egne oppgaver
- dialog og diskusjoner i grupper og plenum
- ferdighetstrening gjennom øvelser
- workshops
- selvstudium

Teoriundervisningen er knyttet til hovedpunkter i pensum og til områder hvor litteraturdekningen er dårlig. I emner med hovedvekt på praktisk oppgaveløsning er teoriundervisningen nært knyttet til tematikken i de ulike oppgavene.

Studiet tilstreber et aktivt samarbeid med arbeids- og næringsliv gjennom prosjektarbeid i samarbeid med bedrifter og ekskursjoner til design og produksjonsbedrifter i nærmiljøet og i Østlandsregionen forøvrig. Det arrangeres aktuelle studiereiser i løpet av studietiden.

Til obligatoriske oppgaver gis deler av undervisning og veiledning ved oppgavestart. Det forutsettes derfor at studentene deltar ved oppgavestart for å få den nødvendige informasjon og veiledning om oppgaven.

Studentene plikter å holde seg orientert om studiet via nettet, gjennom å følge med på høgskolens meldingssider på Blackboard, der det legges ut fortløpende aktuell informasjon om studiet, som for eksempel endringer i undervisningsplan, innleveringsfrister og lignende. Studentene plikter også å følge med på studentmail.

Informasjonskompetanse

Undervisningen i høgskoler skal være forskningsbasert. I tillegg legges det opp til læringsformer som utfordrer studentene til aktiv kunnskapssøking gjennom ny forskningslitteratur. Studenten må kjenne til aktuelle informasjonskilder, både elektriske og trykte for sitt fagområde, og må kunne vurdere disse kildene kritisk, vite hva slags krav som stilles til siteringer og annen bruk av kildene, samt krav til kildeopplysninger i skriftlige fremstillinger. Det kreves kompetanse i å lage fornuftige søkestrategier for å finne fram til egnet informasjon. Biblioteket tilbyr tjenester i å søke og innhente forskningsrelatert litteratur, i tillegg til at studenten vil få veiledning på skriftlige arbeider.

Pensum

Det foreligger pensumlister¹ for hvert emne. Pensumlister vil bli oppdatert ved hver semesterstart, der også konkrete sidetall/kapitler vil bli oppgitt. Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner. I tillegg er forelesninger og ekskursjoner å anse som pensum. Det forutsettes at den enkelte student skaffer til veie og leser pensumlitteraturen i takt med studieprogresjonen, og deltar i felles læringsprosesser.

Materialer

Det forventes at studentene skaffer sine egne bærbare datamaskiner. Skolen vil kunne anbefale systemspesifikasjon egnet til de arbeidsoppgaver studiet krever. Maskiner og programvare kan hvis avtale foreligger, kjøpes gjennom skolen. I tillegg må det påregnes utgifter til skrive- og tegnemateriell, mapper og lignende.

Forkurs

Det gis grunnleggende forkurs i designverktøy som Photoshop, Indesign og Illustrator ved studiestart.

¹ Pensumlister gjengitt i studieplan er pr. 1. mars 2011, og det kan være endringer ved studiestart.

Studieinnhold

Studiets oppbygging

Studiet er oppbygd av emner av 7,5 til 15 studiepoeng, til sammen 60 studiepoeng pr. år. Når det gjelder forkunnskap så vil enkelte emner ha anbefalinger om dette, uten at det er et krav for å få delta i emnet. Forkunnskap sier noe om hva emnet bygger på, og på hvilket nivå forelesningene vil ligge. I studiets siste studieår (5. og 6. semester) kan studentene velge ulike retninger.

1. studieår		2. studieår		3. studieår	
1.sem (høst)	2.sem (vår)	1.sem (høst)	2.sem (vår)	1.sem (høst)	2.sem (vår)
Grunnleggende design	Grafisk design	Strategisk design	Redaksjonell design	Fordypning i visuell kommunikasjon ¹	Prosjekt og portfolio
Designverktøy 1	Språk og kommunikasjon	Kreativitet hos individer og i organisasjoner	Forbrukeradferd og merkebygging		
Typografi og layout	Designhistorie	3D-design	Webdesign	Eksponeringsdesign ¹	Visuell publisering ¹
Visuell kultur	Markedsføring og markeds-kom.	Designverktøy 2	Samvit. metode	Bransjekunnskap og etikk ¹	Entreprenørskap og prosjektledelse ¹

¹ Er å betrakte som valgemner og kan erstattes av emner innen "Bachelor i økonomi og administrasjon", "Bachelor i IT informasjonssystemer" ved Høgskolen i Buskerud, emner tatt ved annen norsk utdanningsinstitusjon eller utenlandsopphold.

Studieprogresjon

Studenten må normalt ha bestått alle emner i 1. studieår for å fortsette 3. studieår. Det henvises for øvrig til høgskolens eksamensreglement.

1. studieår

1.SEMESTER	Emne	Studiepoeng	Vurdering	Vurderingsform
VISDES104	Grunnleggende design	7,5	1 ukes hjemmeeksamen	Gradert karakter
VISIKT101	Designverktøy 1	7,5	1 ukes hjemmeeksamen	Gradert karakter
VISDES101	Typografi og layout	7,5	3 dager hjemmeeksamen	Gradert karakter
VISDES103	Visuell kultur	7,5	4 t. skriftlig eksamen	Gradert karakter
Totalt		30		

2.SEMESTER	Emne	Studiepoeng	Vurdering	Vurderingsform
VISDES102	Grafisk design	7,5	1 ukes hjemmeeksamen	Gradert karakter
VISKOM100	Språk og kommunikasjon	7,5	4 t. skriftlig eksamen	Gradert karakter
VISDES203	Designhistorie	7,5	4 t. skriftlig eksamen	Gradert karakter
VISKOM101	Markedsføring og markeds-kommunikasjon	7,5	4 t. skriftlig eksamen	Gradert karakter
Totalt		30		

2. studieår

3.SEMESTER	Emne	Studiepoeng	Vurdering	Vurderingsform
VISDES201	Strategisk design	7,5	1 ukes hjemmeeksamen	Gradert karakter
CREAT300	Kreativitet hos individer og i organisasjoner	7,5	2 prosjektoppgaver á 50 %	Gradert karakter
DES3D200	3D-design	7,5	1 ukes hjemmeeksamen	Gradert karakter
VISIKT210	Designverktøy 2	7,5	1 ukes hjemmeeksamen	Gradert karakter
Totalt		30		

4.SEMESTER	Emne	Studiepoeng	Vurdering	Vurderingsform
VISDES202	Redaksjonell design	7,5	1 ukes hjemmeeksamen	Gradert karakter
VISKOM200	Forbrukeradferd og merkebygging	7,5	4 t. skriftlig eksamen	Gradert karakter
VISIKT200	Webdesign	7,5	1 ukes hjemmeeksamen	Gradert karakter
VISMET200	Samvit. metode	7,5	4 t. skriftlig eksamen	Gradert karakter
Totalt		30		

3. studieår

5.SEMESTER	Emne	Studiepoeng	Vurdering	Vurderingsform
VISDES301	Fordypning i Visuell kommunikasjon ¹	15	Fordypningsarbeidet	Gradert karakter
EKSDES300	Eksponerings- design ¹	7,5	Mappevurdering	Gradert karakter
VISGRF301	Visuell publisering ¹	7,5	Muntlig eksamen	Gradert karakter
Totalt		30		

6.SEMESTER	Emne	Studiepoeng	Vurdering	Vurderingsform
VISDES304	Prosjekt og portofolio	15	Mappeinnlevering og presentasjon. Prosjekt teller 50% og portofolio 50%.	Gradert karakter
VISGRF300	Bransjekunnskap og etikk ¹	7,5	4 t. skriftlig eksamen	Gradert karakter
ENTLED301	Entreprenørskap og prosjekt- ledelse ¹	7,5	Mappeinnlevering + skriftlig eksamen	Gradert karakter
Totalt		30		

¹ Er å betrakte som valgemner og kan erstattes av emner innen "Bachelor i økonomi og administrasjon", "Bachelor i IT informasjonssystemer" ved Høgskolen i Buskerud, emner tatt ved annen norsk utdanningsinstitusjon eller utenlandsopphold.

Valgemner

Følgende emner kan være aktuelle som valgemner¹:

- INOLED300 Innovasjon og ledelse av innovasjonsprosesser (høst)
- ENTLED301 Entreprenørskap og prosjektledelse (vår)
- Emner innen "Bachelor i økonomi og administrasjon" eller "Bachelor i IT og informasjonssystemer" ved Høgskolen i Buskerud. Eksempler på valgretninger ved å ta emner fra disse studieprogrammene vil kunne være:
 1. Informasjonsteknologi
 2. Markedsføring
 3. Prosjektledelse
- Andre emner og utenlandsopphold etter søknad.
- Spesialisering innen Strategisk design (VISDES312), Redaksjonell design (VISDES311) og Webdesign (VISDES310) (for disse emnene er det normalt sperre for de som tar Fordypning i Visuell kommunikasjon og emnene gjelder primært for studenter som er utenlands 5. semester).
- VISMET300 Samfunnsvitenskapelig metode og konsepttesting

EMNEBESKRIVELSER

1. Studieår

1. Semester

VISDES104	Grunnleggende design	7,5 Studiepoeng
------------------	-----------------------------	------------------------

Norsk	Bachelor Visuell Kommunikasjon	HØST
--------------	---------------------------------------	-------------

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal ha kunnskap om tegning, perspektiv og form

Ferdigheter:

Studenten skal kunne anvende typografiske, visuelle og estetiske virkemidler i målrettet og kommunikativ grafisk design.

2. INNHOLD

Emnet er i hovedsak praktisk rettet, og gir basisopplæring i de estetiske virkemidler som ligger til grunn for å skape ønskede kommunikative, visuell uttrykk innefor grafisk design. Emnet inneholder følgende temaer:

- Tegning
 - Innføring i tegne og skisseteknikker
 - Perspektivlære
 - Forståelse for form, rom og volum.
 - Formbeskrivelse ved hjelp av lys og skygge
 - Frihåndstegning, aktegning og croquis
 - Tegning og illustrasjon som kommunikasjon og valg av genré
 - Bilde som formidler
 - Tekst og innhold som designelement
- Fargebruk og fargeteorier
 - Kontraster
 - Fargesymbolikk
- Design og visuelle uttrykk
 - Forenkling og stilisering av et objekt
 - Komposisjon og komposisjonsparametre
 - Anvendelse av typografi
- Kreativitet
 - Kreativitetens vilkår

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til forelesninger, individuelle oppgaver og i grupper, samt veiledning til det praktiske arbeidet. Oppgavene kan være tverrfaglige ved at de også innbefatter andre emner.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 4 obligatoriske praktiske oppgaver som ledsages av skriftlig refleksjon og begrunnelse for valg knyttet til pensum. Øvelser som læringsform kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent oppgavene til fastlagt tid.

Avsluttende vurdering

1 ukes hjemmeeksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F

Hjelpemidler til eksamen

Alle trykte og elektroniske hjelpemidler er tillatt

5. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Mollerup, Per	Design er ikke noe i seg selv	Messel forlag /Norsk form	1998	8245200166
Kompendier				

VISDES101	TYPOGRAFI OG LAYOUT	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	HØST

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal ha bred kunnskap om typografiske virkemidler og prinsipper.

Ferdigheter:

Studenten kunne anvende typografiske virkemidler og prinsipper i ulike sammenhenger innenfor trykte og nettbaserte medier.

2. INNHOLD

Emnet er praktisk-teoretisk og gir en innføring i typografiske regler og prinsipper og hvordan de kommer til anvendelse på ulike typer trykksaker og nettbaserte publikasjoner. Teori vil være nært knyttet til praktisk bruk. Emnet inneholder følgende temaer:

- Typografisk målesystem, skrift og skriftsystemet
- Skriftbruk og skriftkontrast
- Praktisk tekstutforming, sats- og ombrekingsregler
- Leseprosess, leselighet og lesbarhet
- Layout og typografiske komposisjonsprinsipper
- Identitet og emnepreg
- Boktypografi og -layout
- Typografisk arbeidsmetodikk
- Typografiske designverktøy

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Undervisningen er basert på forelesninger med teoretisk innføring og praktiske eksempler, og på praktisk oppgaveløsning med individuell og gruppevis veiledning.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 2 obligatoriske praktiske og/eller teoretiske oppgaver. Øvelser som læringsform kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis.

For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

3 dagers praktisk/teoretisk hjemmeeksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A–F.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

5. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Rannem, Øyvin	Typografi og skrift	Abstrakt forlag	2005	82-7935-119-1
Felici, James	The Complete Manual of Typography	Peachpit Press	2003	9780321127303

VISDES103	Visuell kultur	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor Visuell Kommunikasjon	HØST

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal ha kunnskap om klassisk kunsthistorie og den skrifthistoriske utvikling, samt innsikt i hvordan den kulturhistoriske utvikling danner bakgrunn og referanseramme for vår tids visuelle kommunikasjonsuttrykk. Studenten skal ha kunnskap om betydningen av symboler som kommunikasjonsmiddel i et historisk perspektiv, og hvordan bruk av symboler kan bidra til identitet og meningsdannelse.

2. INNHOLD

Emnet er teoretisk og gir innføring i klassisk kunst- og skrifthistorie, samt innsikt i bruk av symboler som faktor for utvikling av identitet og kommunikasjon. Emnet inneholder følgende temaer:

- Kunsthistorie. Fra klassisk tid og frem til Empireperioden.
- Skrifthistorie. Fra antikken til industrialismen
- Symboler, meningsdannelse og identitet.
- Visuelle kommunikasjonsuttrykk og bildets funksjon gjennom tidene.
- Visuell kommunikasjon og kommunikasjonsarenaer.

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, samt veiledning i forbindelse med oppgaver. Disse kan være tverrfaglige.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 2 obligatoriske oppgaver. Øvelser som læringsform kan komme i tillegg. Disse kan være tverrfaglige.

Avsluttende vurdering

4 timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

5. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Tansey, Kleiner Mamiya	Gardener's Art through the ages. Twelfth edition	Harcourt College Publishers	2001	0155050907
Rannem, Øyvin	Typografi og skrift	Abstrakt forlag	2005	8279351191

Kompendier

VISIKT101	Designverktøy 1	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	HØST

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal kjenne til ulike bruksområder ved digitale verktøy, og muligheter ved disse.

Ferdigheter:

Studenten skal kunne beherske digitale verktøy, teknikker og uttrykksformer. Studenten skal kunne utvikle grafikk for ulike kommunikasjonsflater og implementere disse. Studenten skal kunne søke opp informasjon om metoder og framgangsmåter ved digitale verktøy på Internett.

2. INNHOLD

Emnet vektlegger bruk av ulike designverktøy mot ulike kommunikasjonsflater. Emnet er praktisk og teoretisk rettet. Emnet inneholder følgende temaer:

- Ombrekking av tekst
- Vektorgrafikk
- Bildebehandling

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger og øvelser, samt veiledning til det praktiske arbeidet.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 1 obligatorisk praktisk oppgave. Øvelser som læringsform kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgaven underveis.

For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent den fastlagte obligatoriske oppgaven til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

1 ukes hjemmeeksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A–F.

Hjelpemidler til eksamen

Alle trykte og elektroniske hjelpemidler er tillatt.

5. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Adobe	Adobe Photoshop CS4 Classroom in a Book, norsk utgave	Bookworld	2009	9788277723471
Adobe	Adobe InDesign CS3 Classroom in a Book, Norsk utgave	Bookworld	2008	9788277723174
Adobe	Adobe Illustrator CS4 Classroom in a Book	Bookworld	2008	9780321573780
Samt utdelte ark og kompendier				

1. Studieår

2. Semester

VISDES102	GRAFISK DESIGN	7,5 Studiepoeng
------------------	-----------------------	------------------------

Norsk	Bachelor Visuell kommunikasjon	VÅR
--------------	---------------------------------------	------------

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal ha kunnskap innenfor grafisk design og illustrasjon.

Ferdigheter:

Studenten skal kunne anvende ferdigheter i idéutvikling, kreative prosesser og grafisk design med utgangspunkt i et målstyrt budskap.

2. INNHOLD

Emnet gir praktisk og teoretisk opplæring i grafisk design og illustrasjon, samt hvilke strategiske og estetiske hensyn som ligger til grunn for å skape et målstyrt budskap og ønsket visuelt uttrykk. Emnet inneholder følgende temaer:

- Konsepttenking: Strategiske forhold for valg av kommunikasjonsstrategi
- Idéutvikling og kreative prosesser
- Design for ulike kommunikasjonsflater
- Visuell identitet, bl.a. utforming av symboler, logoer, og gjennom anvendelse av typografi
- Tekst som designelement
- Tekstforståelse og tekstproduksjon

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til forelesninger, individuelle oppgaver og i grupper, samt veiledning til det praktiske arbeidet. Oppgavene kan være tverrfaglige ved at de også innbefatter andre emner.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på Grunnleggende design, men forutsetter ikke bestått eksamen for å delta.

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 4 obligatoriske praktiske oppgaver som ledsages av skriftlig refleksjon og begrunnelse for valg knyttet til pensum. Øvelser som læringsform kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis. Obligatoriske oppgaver skal innleveres til fastsatt tid for godkjenning av faglærer.

Avsluttende vurdering

1 ukes hjemmeeksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A–F.

Hjelpemidler til eksamen

Alle trykte og elektroniske hjelpemidler er tillatt.

6. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	År	Forlag	ISBN nr
Rybakken, Bjørn	Visuell identitet	2004	Abstrakt forlag	82-7935-149-3
Lundgard, Geirid; Jacoby, Tom; Engeset; Bergljot	Illustrasjon	1999	Yrkesopplæring ans	82-585-1295-1
Mollerup, Per	Godt nok er ikke nok	1992	Dansk designcenter	87-87-385-13-9
Søgaard, S.: Schwebs, T.	At skrive det er ingen kunst			
Østbye, H. Kompendier	Media i samfunnet	2007	Det norske Samlaget; 5. utgave	

VISDES203	Designhistorie	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor Visuell Kommunikasjon	VÅR

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studentene skal kjenne til mangfold av visuelle uttrykk fra 1800-tallet og fram til i dag. Studenten skal ha kunnskap om nyere tids kommunikasjonsmuligheter gjennom ulike visuelle billeduttrykk, og få forståelse av hvordan skrift, kunstretninger og designretninger påvirker og utvikler hverandre, ikke minst når det gjelder grafisk design.

2. INNHOLD

Emnet er teoretisk og gir innføring i den nyere visuelle kommunikasjonens historie og estetikk. Viktig er sammenhengen mellom kunst- og designutvikling på den ene siden, og utviklingen innenfor teknologi og samfunn på den andre siden. Sentralt er reaksjonen dette medførte i forhold til tidligere oppfatninger innen kunst, arkitektur og visuelle uttrykk. Det legges i tillegg vekt på fotografiet på 1900-tallet med oppfølging helt til det postmoderne, iscenesatte fotografiet og fotoets appropriasjon på 1980- og 90-tallet. Dette blir fulgt opp til den konseptuelle kunsten og video, performance og installasjoner, samt postmodernisme og dens ulike uttrykksformer.

- Design og Kunsthistorie. Fra romantikken, med særlig vekt på perioden fra den moderne kunstens begynnelse og Arts & Craftbevegelsen og frem til våre dager
- Skrifthistorie: Fra industrialiseringen og frem til våre dager.
- Nyere visuelle kommunikasjonsuttrykk.
- Estetikk.
- Fra gresk filosofi til funksjonalismen og vår tids oppfatning av design som begrep.

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Emnet består av forelesninger, samt veiledning i forbindelse med oppgaver. Disse kan være tverrfaglige.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 2 obligatoriske oppgaver. Øvelser som læringsform kan komme i tillegg. Disse kan være tverrfaglige.

Avsluttende vurdering

4 timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

5. Forkunnskaper

Emnet bygger på Visuell kultur

6. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Petra ten-Doesschate Chu	Nineteenth Century European Art	Parsons Prentice Hall	(2003) 2006	0 13 188 643 6
Nikolaus Pevsner	Pioneers of Modern Design, From William Morris to Walter Gropius	Pelican	(1978) 12.opptrykk	0 14 02.0497
Norbert Lynton	The Story of Modern Art	Phaidon	(1986) 3.opptrykk	0 7148 1848 8
Widar Hallén (ed.), Kompendier	Art Deco, Funkis, Scandinavian Design,	Orfeus		82 467 0010 3

VISKOM101	Markedsføring og markedskommunikasjon	7,5 Studiepoeng
------------------	--	------------------------

Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	VÅR
--------------	---	------------

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal ha kunnskap om avsenderens rolle i en kommunikasjonsprosess.

Ferdigheter:

Studenten skal kunne identifisere et foretak og dets varer eller tjenesters posisjon i markedet. Videre skal studenten kunne anvende faglig kunnskap og relevant forskning for å velge riktig utforming av promosjonen overfor foretakets målgrupper.

2. INNHOLD

Emnet er i hovedsak teoretisk orientert og gir en innføring i markedsorientert tekning. Emnet har hovedfokus på å identifisere, analysere og redegjøre for avsenderen i en kommunikasjonsprosess. Emnet inneholder følgende temaer:

- Markedsorientering
- Foretakets visjon og forretningsidé
- Markedsundersøkelser
- Situasjonsanalyse
- Foretakets mål og overordnede strategier
- Foretakets merkestrategi
- Markeds mål og markedsstrategier
- Segmentering og målgruppeutvalgelse
- Konsumentatferd
- Posisjonering
- Markedsføringsmiksen
- Internasjonal markedsføring

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, gruppearbeid, studentpresentasjoner samt veiledning til det praktiske arbeidet.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 1 obligatorisk teoretisk oppgave. Øvelser som læringsform kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

4 timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Enkel kalkulator

5. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Kotler, Philip	Markedsføringsledelse	Gyldendal Akademiske	Nyeste	9788205315822
Blindheim, T. og Peretz, A.	Markedskommunikasjon	Cappelen Akademiske	Nyeste	9788202325756

VISKOM100	SPRÅK OG KOMMUNIKASJON	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	VÅR

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal ha grunnleggende begreper og kunnskaper om språk- og kommunikasjonsteori innenfor emnet, og forstå og beskrive kjennetegn på kommunikasjonssamfunnet og kommunikasjonsprosesser gjennom ulike typer tegn og medier. Studenten skal ha oversikt over enkeltmediers kjennetegn og organisering i samfunnet

Ferdigheter:

Studenten skal ha oppøvd en bevisst holdning til og forståelse for egne kommunikasjonsferdigheter gjennom muntlige framlegg og analytiske øvelser, og kunne anvende semiotikk og kommunikasjonsteori for analyse av visuelle (grafiske)uttrykk.

2. INNHOLD

Emnet gir ulike innfallsvinkler til kommunikasjon og kommunikasjonssamfunn, og gir øvelser i å utvikle egne kommunikasjonsferdigheter.

Emnet inneholder følgende temaer:

- Kommunikasjonssmfunnet,- kjennetegn og utviklingstrekk
- Ulike mediers kjennetegn og utviklingstrekk
- Innføring i språk- og kommunikasjonsteori
- Presentasjon av ulike innfallsvinkler til kommuniaksjon; massekommunikasjon, semiotikk,
- hermenevtikk, retorikk og diffusjonsteori
- Innføring i bildespråk og bildeforståelse
- Praktiske presentasjons-, skrive og kommunikasjonsøvlser

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, studentpresentasjoner, seminarer, arbeid i grupper og fagtur(er), samt oppgaveløsning, veiledning og presentasjoner i det praktisk utøvende arbeidet.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Forelesninger og seminar forbereder og igangsetter obligatoriske oppgaver/workshops som grunnlag for veiledning.

Avsluttende vurdering

Fire timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

5. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Pensumlitteratur i dette emnet defineres ved studiestart.

2. studieår

3. semester

VISIKT210	Designverktøy 2	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	HØST

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal ha kunnskap om digitale medier, digitale presentasjoner og internett. Studenten ha innsikt i relevante webkonsept.

Ferdigheter:

Studenten skal beherske XHTML og CSS i tråd med gjeldende standarder, samt tilrettelegge informasjon for Powerpoint og Digital Signage. Studenten skal kunne tilrettelegge grafikk for Web.

2. INNHOLD

Emnet gir innføring i tjenester i Internett, med fokus på Web og utvikling av websider i XHTML og CSS. Videre ser man bruk av IKT som verktøy i kommunikasjon og presentasjon.

Emnet inneholder følgende temaer:

- Internett
- Webkonsept
- CSS og XHTML
- Powerpoint og Digital Signage
- jQuery

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger og gruppearbeid, samt veiledning til det praktiske arbeidet. Det vil også kunne være muntlige presentasjoner med tilbakemelding fra medstudenter og fagpersoner. Emnerelaterte ekskursjoner er også aktuelle.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 3 obligatoriske praktiske og/eller teoretiske oppgaver. Øvelser som læringsform kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

1 ukes hjemmeeksamen

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

5. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Waagbø, Arne	Grafisk bransje – utvikling og muligheter	Forlaget Vett & Viten	2005	9788241205750
Hannemyr, Gisle	Internett	Universitetsforlaget	2005	82-15-00527-6
Utdelte ark og kompendier				

CREAT300	Kreativitet hos individer og i organisasjoner/ Creativity in individuals and organizations	7,5 ECTS
Norwegian/English*		AUTUMN/SPRING

1. LEARNING OUTCOME

Knowledge:

The objective is to enhance students' understanding of what creativity is, factors inhibiting and enhancing creativity, methods and techniques enhancing individual creativity, and methods and techniques enhancing group/work place creativity

Skills:

Students should be able to contribute to development, evaluation, implementation, and commercialization of creative solutions to design-, product- and process development projects.

2. COURSE CONTENTS

The course builds on creativity research from organizational, social, and cognitive psychology. More specifically, the course will cover five major themes:

A. What is creativity?

- Dimensions of creativity; novelty and appropriateness
- What can be creative: person, product, process, environment
- The creative cognition approach
- The creative product
- How to measure creativity

B. Why creativity

- Effects of creativity on business performance

C. Individual creativity

- Creativity and the brain
- Affect, cognition, and training
- Individual and personality

D. Group/work place creativity

- Creativity in groups
- The social environment
- Management of creativity
- Culture/society

E. Consumer creativity

- How can consumers be creative
- Consumer acceptance of creative solutions
- Consumer involvement in product design and development

3. TEACHING METHODS

Lectures, group projects, discussions, student presentations

4. PREREQUISITES

None

5. ATTENDANCE

Mandatory on group presentations and during group work

6. ASSESSMENT METHODS

Continuous Assessment

Two mandatory group projects will be assigned, each will count 50% of the final grade

Final assessment

The final assessment will be based on the mandatory group project and the individual case.

Assessment type/scale

The exam is graded on a scale from A-F.

Aids allowed

Any

7. LITERATURE / READINGS

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Michael Dahlèn	Creativity Unlimited	West Sussex: John Wiley and Son	2008	

Journal articles: TBA upon semester start

DES3D200	3D-design	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon Bachelor i Lysdesign	HØST

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal ha bred kunnskap om teorier og metoder for utvikling og anvendelse av 3D-modeller. Studentene skal ha en oversikt over hvilke begrensninger ulike programmer har. De skal se mulighetene 3D- modellering gir til å kommunisere ideer, konsepter, og fullstendige designprosjekter.

Ferdigheter:

Studentene skal kunne bygge opp ulike 3D-modeller til ulikt formål.

2. INNHOLD

3D-design er et praktisk emne som skal gi studenten forståelse og ferdigheter i utvikling av grafikk, design og arkitektur i 3D. Undervisningen dekker relevante tekniske, estetiske og produksjonsrelaterte områder. Studentene skal ha kompetanse fra idé til tegning og videre til modellering og visualisering på en skjerm.

Emnet inneholder følgende temaer:

- Ulik programvare: Sketch Up, ArchiCAD, FormZ og Relux eller tilsvarende egnede programmer
- Oppbygging av enkle skissemodeller
- Modellering av grafiske elementer, design- og arkitektoniske elementer
- Lyssetting av 3D-modeller, og lysberegning i modeller
- 3D-modeller i presentasjoner
- Enkle animasjoner

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, seminar og øvelser, samt veiledning til det praktiske arbeidet. Det vil også kunne være muntlige presentasjoner med tilbakemelding fra medstudenter og fagpersoner.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 3 obligatoriske praktiske og/eller teoretiske oppgaver. Øvelser som læringsform kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

1 ukes hjemmeeksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A–F.

Hjelpemidler til eksamen

Alle trykte og elektroniske hjelpemidler er tillatt.

5. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Litteraturliste defineres ved studiestart.

VISDES201	Strategisk design	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	HØST

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal ha bred kunnskap om teorier og metoder for utvikling og anvendelse av strategisk design.

Ferdigheter:

Studenten skal kunne reflektere rundt strategi- og designprosesser og se betydningen av en strategisk tilnærming knyttet til ønsket resultatoppnåelse. Videre skal studenten kunne ta i bruk egne analytiske og kreative ferdigheter ved utvikling strategisk design.

2. INNHOLD

Emnet gir teoretisk og praktisk kunnskap om strategisk tilnærming ved design av identiteter/merker for bedrift og produkt. Det gis innføring i målgruppeorientert idéutvikling, konseptuell tilnærming og budskapsformidling ved utvikling av en visuell identitet. Videre gis innføring i implementering av design på ulike kommunikasjonsflater for aktuelle arenaer/kanaler, i tilknytning til presentasjon, kampanjer og reklame, samt budskapsformidling for ulike medier.

Emnet inneholder følgende temaer:

- Strategiforståelse, utvikling av strategisk fundament for designoppgaver og praktisk anvendelse
- Målrettet idé-, konsept- og budskapsutvikling
- Utvikling av identitetsdesign/profilering av produkt og bedrift, samt testing av designet
- Implementering av design på ulike kommunikasjonsflater, inkludert elektroniske medier.
- Bruk av bilde, grafiske elementer og tekst som virkemidler.

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, seminar og gruppearbeid, samt veiledning til det praktiske arbeidet. Det vil også kunne være muntlige presentasjoner med tilbakemelding fra medstudenter og fagpersoner.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 3 obligatoriske praktiske og/eller teoretiske oppgaver. Øvelser som læringsform kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

1 ukes hjemmeeksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A–F.

Hjelpemidler til eksamen

Alle trykte og elektroniske hjelpemidler er tillatt.

5. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Mollerup, Per	Svar på 10 spørsmål om design af visual identitet.	Dansk design senter	1998	87-87385-51-1
Rybakken, Bjørn	Visuell identitet	Abstrakt forlag	2002	9788279351498
Olins, Wally	Corporate Identity Making business strategy visible through design	Thames and Hudson	1996	0-500-27808-3
Kunde, Jesper	Corporate religion	Hegnar Media	2002	82-7146-067-6

VISKOM200	FORBRUKERADFERD OG MERKEBYGGING	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	Høst

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal ha kunnskap om forbrukeradferd og merkebygging, og hvilke faktorer som er avgjørende for å bygge sterke merkevarer.

Ferdigheter:

Studenten skal kunne definere kommunikasjonens formål og konsekvenser, slik at målgruppen etablerer sterke, positive og unike assosiasjoner til foretakets merkenavn. Studenten skal kunne anvende faglig kunnskap på praktiske og teoretiske problemstillinger.

2. INNHOLD

Emnet er i hovedsak teoretisk orientert og gir en videreføring i markedskommunikasjon, konsumentatferd og merkevarebygging. Dette med fokus på hvordan man definerer en klar kommunikasjonsstrategi ut i fra avsenderens mål og strategier på den ene siden og målgruppens preferanser og kjennetegn på den andre, med det formål å bygge og utvikle sterke merkevarer. Emnet inneholder følgende temaer:

- Konsumentatferd
 - Psykologiske og sosiologiske teorier
 - Affekt, kognisjon og atferd
 - Referansegrupper
 - Informasjonssøke- og beslutningsprosesser
 - Læring, kunnskap, involvering og holdning
- Merkevarebygging
 - Effekter av merkebygging
 - Merkeverdi – Merkekunnskap og merkeassosiasjoner
 - Merkeelementer
 - Merkearkitektur og merkeutvidelser
 - Merkekonsepter og merkepersonlighet
 - Merkesamarbeid og merkerelasjoner
 - Produkt – og merkeposisjonering
- Markedskommunikasjon
 - Kommunikasjonsstrategier
 - Kommunikasjonens oppmerksomhetseffekter og holdningsdannelse
 - Kampanjeplanlegging
 - Mediekanaler og distribusjon

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, studentpresentasjoner og gruppearbeid, samt veiledning til det praktiske arbeidet.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på Markedsføring og markedskommunikasjon

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 1 obligatorisk teoretisk oppgave. Øvelser som læringsform kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgaven. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

4 timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Enkel kalkulator

6. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Peter, Paul J. and Olson, Jerry C.	Consumer Behavior and Marketing Strategy	McGraw-Hill	Nyeste	9780071111775
Samuelsen, B. M., Peretz, A. og Olsen, L.	Merkevareledelse på Norsk	Cappelen akademiske	Nyeste	9788202249151

Kompendier

2. Studieår

4. Semester

VISDES202	Redaksjonell design	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	VÅR

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal ha bred kunnskap om sentrale temaer, teorier og metoder knyttet til redaksjonell design og ulike kommunikasjonsflater.

Ferdigheter:

Studenten skal kunne formidle et budskap på ulike flater.

2. INNHOLD

Emnet gir praktisk og teoretisk kunnskap om budskapsformidling i ulike trykte medier. Emnet inneholder følgende temaer:

- Målrettet budskaps- og idéutvikling
- Tekst og designelementer i samspill
- Illustrasjon som informasjonsbærer
- Redaksjonell design for elektroniske medier
- Redaksjonell design for trykte medier
- Typografiske utfordringer i redaksjonelt publisering
- Dramaturgi
- Lesbarhet og leselighet

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, seminar og gruppearbeid, samt veiledning til det praktiske arbeidet. Det vil også kunne være muntlige presentasjoner med tilbakemelding fra medstudenter, veileder og fagpersoner.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 3 obligatoriske praktiske og/eller teoretiske oppgaver. Øvelser som læringsform kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis.

For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

1 ukes hjemmeeksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A–F.

Hjelpemidler til eksamen

Alle trykte og elektroniske hjelpemidler er tillatt.

5. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Lauer, David A. og Pentak, Stephen	Design Basics	Wadsworth Publishing Company	2005	0534625592
Samara, Timothy	Making and Breaking the Grid	Rockport pub	2005	1592531253
Spiekermann, E. og Ginger, E.M.	Stop Stealing Sheep & find out how type works	Adobe press	1993	0672485435
Erichsen et.al	Mediedesign	Laurens king	2001	8249201914

VISIKT200	Webdesign	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	VÅR

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal ha bred kunnskap om sentrale temaer, teorier og modeller knyttet til webdesign.

Ferdigheter:

Studenten skal kunne anvende teori i utvikling av websider i XHTML og CSS. Studenten skal kunne gjøre seg nytte av grunnleggende PHP og jQuery i utviklingen av websider. Studenten skal kunne tilpasse ferdigdefinerte maler et ønsket designuttrykk.

2. INNHOLD

Emnet vektlegger utviklingen av websider fra ide til ferdig produkt. Det gis opplæring i å utvikle websider med fokus på attraktivitet, troverdighet, brukervennlighet og standard koding. Emnet inneholder følgende temaer:

- XHTML og CSS
- Komposisjon, typografi og bildebruk
- Estetikk og troverdighet
- Brukergrensesnitt
- Digitale tekster og digital tekstanalyse
- Design for mobiltelefon og lesebrett
- Skjema
- Malbruk
- PHP og jQuery

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger og gruppearbeid, samt veiledning til det praktiske arbeidet. Det vil også kunne være muntlige presentasjoner med tilbakemelding fra medstudenter og fagpersoner.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på IKT for designere.

5. Vurdering

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 3 obligatoriske praktiske og/eller teoretiske oppgaver. Øvelser som læringsform kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

1 ukes hjemmeeksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A–F.

Hjelpemidler til eksamen

Alle trykte og elektroniske hjelpemidler er tillatt.

6. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Furu, Nina	Webkommunikasjon	IJ-forlaget	2005	82-7147291-7
Beaird, Jason	The principles of beautiful web design	Sitepoint	2007	978-0-9758419-6-9
Krug, Steve	Don't make me think	New Riders	2006	0-321-34475-8
Schwebs, T. og Otnes, H.:	tekst.no	Cappelen Akademisk Forlag	2006	
Barner-Rasmussen	En modell for analyse og produktion av hypertekst i J.F.: Multimedier , Hypermedier, Interaktive medier. Fisk Serien nr 3.	Aalborgs Universitetsforlag	1998	

+ utdelte ark og kompendier

VISMET200	Samfunnsvitenskapelig metode	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	Vår

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal ha kunnskap om kvalitative metoder for datainnsamlinger, og hvilke føringer hver enkelt metode gir for forskningsarbeidet.

Ferdigheter:

Med vekt på kvalitativ samfunnsvitenskapelig metode skal studenten kunne anvende faglig kunnskap og relevant forskning, og gjennomføre forskningsrelaterte undersøkelser ved å samle inn, bearbeide, tolke og vurdere informasjon fra omgivelsene, for å øke sin bakgrunnskunnskap innenfor områder som er relevant for faglig fordypning (forskning) og oppdrag (prosjekt).

2. INNHOLD

Emnet gir teoretisk og praktisk innføring i samfunnsvitenskapelig metode. Emnet har fokus på forskningsprosessen generelt og kvalitative metoder spesielt. Det fokuseres på undersøkelser både i forhold til en faglig fordypning (forskning) og i forhold til oppdrag for en oppdragsgiver (prosjekt). Emnet inneholder følgende temaer:

- Vitenskapsteori
- Kvalitative og kvantitative undersøkelsesmetoder
- Problemstilling/forskningsspørsmål
- Datainnsamlingsmetode og utvalg
- Spørreskjema/Intervjuguide
- Analyse og tolking av data
- Kildekritikk
- Validitet og reliabilitet
- Generalisering
- Rapportering

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Undervisningen veksler mellom forelesninger, øvelser, obligatorisk oppgave og studentpresentasjoner, samt veiledning til obligatorisk oppgave og øvelser.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 1 obligatorisk oppgave, som vurderes med godkjent eller ikke godkjent. Øvelser som læringsform kan komme i tillegg. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent den fastlagte obligatoriske oppgaven til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

4 timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Enkel kalkulator

5. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Jacobsen, Dag I	Hvordan gjennomføre undersøkelser?: Innføring i samfunnsvitenskapelig metode	Høyskoleforlaget	2006	9788276346633
Thagaard, Tove	Systematikk og innlevelse.	Fagbokforlaget	2009	978-82-450-0738-1
Kvale, Steinar	Det kvalitative forskningsintervjuet	Gyldendal	1997	9788241708077
Kompendier				

3. Studieår

5. Semester

VISDES301	FORDYPNING I VISUELL KOMMUNIKASJON	15 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	Høst

1. LÆRINGSUTBYTTE

Studenten skal ha bred kunnskap om et selvvalgt tema og/eller problemområde innenfor visuell kommunikasjon.

2. INNHOLD

Fordypningen er praktisk-teoretisk. Studentene jobber individuelt eller i grupper på inntil tre studenter. Eksempel på tema er:

- Bedriftsprofilering
- Produktprofilering
- Reklame
- Magasin/tidsskrift/avis
- Bok/bokomslag
- Web, mobiltelefon, lesebrett
- Illustrasjon

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Studenten jobber med en problemstilling knyttet mot et utrednings-, forsknings- og/eller utviklingsarbeid. Det legges opp til bruk av veiledning og miniseminarer.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på utvalgte emner avhengig av fordypningsområdet.

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Studentene leverer inn delarbeider i løpet av studietiden, som veiledning baseres på.

Avsluttende vurdering

Fordypningsarbeidet er å regne som emnets avsluttende eksamen. Det teoretiske arbeidet teller 40 % og det praktiske arbeidet teller 60 %.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Fordypningsarbeid, notater og presentasjon.

6. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Selvvalgt				

EKSDES300	Eksponeringsdesign	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon Bachelor i Lysdesign	HØST

1. LÆRINGSUTBYTTE

Studenten skal tilegne seg kunnskap og ferdigheter omkring butikkplanlegging, stands- utstillings- og messeaktiviteter og kommersielt interiør- og eksteriørdesign.

2. INNHOLD

Emnet er i hovedsak praktisk orientert og gir en videreføring i strategisk bruk av design, individuelt og i samarbeid med andre. Emnet har hovedfokus på å bruke visuelle elementer i en helhet for å oppnå ønskede effekter. Emnet inneholder følgende temaer:

- Mål, strategier, kreativitet, ide og konsept
- Prosjektsamarbeid innen og mellom profesjoner
- Butikkdesign
- Kommersielt Interiørdesign
- Kommersielt eksteriørdesign
- Messe- og utstillingsdesign
- Design av eventer
- Arkitektur og arkitektoniske begreper

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, workshops, gruppearbeid, studentpresentasjoner samt veiledning til det praktiske arbeidet.

4. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 3 obligatoriske oppgaver. Oppgavene skal være tverrfaglig hvor studenter fra ulike studieprogram jobber sammen i grupper. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

Mappevurdering.

Vurderingsuttrykk

Mappen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Alle

5. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
-----------	--------	--------	----	---------

The Art & Science of Store Design

Exhibition Design in National Promotion, Graphical Images on Stands

Prosjekthåndboka

Kompendium

VISGRF301	Visuell publisering	7,5 Studiepoeng
------------------	----------------------------	------------------------

Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	HØST
--------------	---	-------------

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal tilegne seg kunnskap om og forståelse for tekniske og økonomiske rammebetingelser knyttet til visuell produksjon. Studenten skal tilegne seg forståelse for teknisk produksjon av design og designelementer som reproduksjon av farge, fontteknologi, foto, trykkeprosesser, Digital Signage, Web, telefoni, IP- plate, papir og ferdigstilling av originaler for reproduksjon.

Ferdigheter:

Studenten skal med utgangspunkt i teori om tekniske og økonomiske rammebetingelser, kunne gjennomføre målrettede designløsninger og effektiv kommunikasjon med kunder og leverandører.

1. INNHOLD

Emnet er i hovedsak teoretisk og gir en innføring i teknologi, økonomi og tekniske prosesser knyttet til visuell publisering. Emnet inneholder følgende tema:

- Bilder, farger og repro
- Innføring i bruk av Lab fargerom, kalibrering, og fargestyring
- Skanning og skannerteknologi
- Foto, innføring, digitalfotografering, bildeforståelse/komposisjon
- Fontteknologi, tekst- og bilde-filformater, digital overføring
- Publiseringsprosesser, kopi, trykk, Web, telefoni, IP- plate.
- Substrat og papirfremstilling, kvaliteter og gramvekt, bulk, opasitet, formater
- Bind og ferdigstilling
- Produksjonsplanlegging og logestik
- Tilrettelegging av materiale for PDF, JDF og printer/plott
- Tilrettelegging av materiale for Digital Signage
- Håndtering og innkjøp av publiseringsprodukter
- Økonomiske og tekniske rammebetingelser ved publisering

2. LÆRINGSAKTIVITETER

Undervisningen er basert på forelesninger og ekskursjoner, og på praktisk oppgaveløsning med individuell og gruppevis veiledning.

3. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 1 obligatorisk praktisk oppgave. Øvelser som læringsform kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgaven underveis. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent den fastlagte obligatoriske oppgaven til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

4 timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

4. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Manfred Aull og Svein Erik Skarsbø	Moderne trykkteknikker	Vett og viten	2005	ISBN 10:82-412-0579
Tom Helge Berlie, Stein Holboe Eriksen, May Gythfeldt og Anne Holøien	Grafisk Produksjon	Medier og kommunikasjon	2009	ISBN 978-82-492-0951-4
Terje Stafseng	Digital trykksakproduksjon - infrastruktur og verktøy	Vett og viten	2005	9788241205774
Fjørtoft Magnar	Digital fotografi i praksis.	Akakadabra forlag	2006	9788277800523

Kompendier

3. Studieår

6. Semester

VISGRF300	Bransjekunnskap og etikk	7,5 Studiepoeng
-----------	--------------------------	-----------------

Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	VÅR
-------	----------------------------------	-----

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal tilegne seg en grunnleggende forståelse for framtidig arbeid i en bred kommunikasjonsbransje generelt, og designerens rolle i kommunikasjonsprosesser spesielt. Han skal ha kjennskap til hovedprinsippene i ulike (norske) lover som angår formidlingen, og kunnskaper om etisk rammeverk og modeller som angår kommunikasjon og design.

Ferdigheter:

Studenten skal ha teoretisk innføring i og praktisk erfaring fra prosjektrelaterte arbeidsmetoder som verktøy i læringsprosesser og som planleggings og styringsverktøy i arbeidsprosesser. Studenten skal ha øvelse i etisk refleksjon innenfor noen ytre rammer for formidlingen, og kjennskap til og øvelse i å sette opp pristilbud på arbeider i samsvar med bransjens prisnivå og tenkning.

Generell kompetanse:

Studenten forstår samspillet mellom kunder og tjenestetilbydere i grafisk bransje og oppgavefordeling mellom ulike institusjoner som Kopinor, Norsk Designråd, Grafill og andre.

2. INNHOLD

Emnet inneholder følgende tema:

- Design og kommunikasjonsbransje
- Grunnleggende innføring i økonomiske rammebetingelser for og kalkulasjon av grafiske og webbaserte designprodukter
- Øvelser i kundekontakt og beregning av pristilbud.
- Innføring i prosjektbegrep og prosjektmodeller
- Designerens rolle i design- og produksjonsprosesser
- Kunnskaper om aktuelle lover for design og formidling
- Lover og avtaleverk for arbeidslivet
- Etikk i formidlingen

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, studentpresentasjoner, seminarer, arbeid i grupper og Besøk i relaterte bedrifter og bransjeaktuelle institusjoner.

4. FORKUNNSKAPSKRAV

Full studiepoengproduksjon fra 1 tom 5 semester.

5. DELTAGELSE

Emnet har flere obligatoriske faglige seminar i institusjoner og bedrifter innenfor bransjen; Norsk Designråd, Kopinor; Grafil, og bedrifter. Dette er obligatorisk fordi mye av den refleksjonen og "taus" kunnskap som framkommer, ikke kan foreleses eller finnes på nett.

6. VURDERING

Det skal gjennomføres 1 obligatorisk praktisk og/eller teoretisk oppgave. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis tilbakemelding på oppgaven gjennom veiledning. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må han eller hun ha utført og fått godkjent denne oppgaven til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering:

Emnet har en avsluttende muntlig eksamen med flere spørsmål fra de ulike innholdselementene. Her vektlegges relevante kunnskaper, evne til å relatere til andre kunnskapselementer, oversikt over kommunikasjonsbransje generelt og visuellkommunikasjon/grafisk design spesielt; evne til eksemplifisering og evnen til å relatere kunnskapene til praktisk designarbeid.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Standard: Penn blyant, viskelær

7. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Pensum i dette emnet defineres ved studiestart.

VISDES304	Prosjekt og portfolio	15 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	HØST ELLER VÅR

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal få erfaring med å jobbe i en reell arbeidssituasjon i samarbeid med en oppdragsgiver. Studenten skal ha kunnskap om hva som kjennetegner en god portfolio.

Ferdigheter:

Studenten skal gjennom prosjektarbeidet anvende praktisk og teoretisk kunnskap fra hele studiet i en reell arbeidssituasjon. Studenten skal kunne utvikle en god og representativ portfolio for å kunne selge seg selv som designer.

2. INNHOLD

Prosjektet er et praktisk og teoretisk arbeid som gjennomføres i grupper av 3-4 studenter. Studentene arbeider selvstendig under veiledning. Prosjektet gjennomføres i samarbeid med en organisasjon eller næringsvirksomhet.

Portfolio er individuell og baserer seg på arbeider fra hele studiet, der studenten velger ut 8 oppgaver som bearbejdes og presenteres i den avsluttende mappen.

Emnet inneholder følgende tema:

- Kundekontakt, tilbud, presentasjon og argumentasjon
- Prosjektbegrep, prosjektmodeller og prosjektrapport
- Designers rolle i design- og produksjonsprosesser
- Økonomiske rammebetingelser i designprosesser
- Etikk og verdier i formidlingen
- Aktuelle lover for design og formidling
- Lover og avtaleverk for arbeidslivet
- Portfolioutvikling og portfoliopresentasjon

Det foreligger mer detaljerte praktiske retningslinjer for prosjekt og portfolio som må følges.

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Prosjektbasert arbeidsform. Det legges opp til bruk av seminarer og studentpresentasjoner, samt veiledning til det teoretiske og praktiske arbeidet.

4. FORKUNNSKAP

Bygger på alle emner i studiet.

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Prosjektskisse, fremdriftsplan fremlegges og kommunikasjonsstrategi fremføres for godkjenning i forskjellige faser av arbeidet.

Veiledning på oppgaver som skal inn i portfolio gis i det gjeldende semester når oppgavene går. Det gis i tillegg spesifikk veiledning på sammensetning av portfolio når den skal ferdigstilles.

Avsluttende vurdering

Prosjektprodukter og dokumentasjon med rapport samt portfolio skal innleveres til fastsatt tid. Det vil bli holdt en presentasjon og utstilling av dette, der sensorer er til stede. Prosjektarbeidet teller 50% og portfolio teller 50%. Karakterer vil bli gitt på innleverte produkter samt presentasjon.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

6. KOSTNADER

Studentene må påberegne en utgift på trykking av portfolio, samt materialer til utstilling. Det vil også være en høytydelig markering av avslutning av bachelorstudiet etter eksamen, som belastes den enkelte deltaker.

7. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Winsløw, Eivind og Vester, Jørgen	Intelligent samarbejde om reklametryk	Grafisk Litteratur	1987	87-88263-06-1
Christiansen, Arne Hoffmann og Hoffland, Stig	Kalkulation af tryksager	Grafisk Litteratur	1998	87-88263-68-1
Andersen, Erling S. og Schwencke, Eva	Prosjektarbeid : en veiledning for studenter	NKI-forlaget	2001	9788256254491

Samt selvvalgt pensum

ENTLED301	Entreprenørskap og prosjektledelse	7,5 studiepoeng
Norsk/Engelsk	2. og 3. år økonomi og administrasjon - Drammen	VÅR

1. LÆRINGSUTBYTTE

For å konkurrere effektivt i et stadig skiftende marked, må bedrifter kontinuerlig skape, utvikle og markedsføre nye produkter og tjenester. En kritisk suksessfaktor er at bedriften evner å utvikle varer og tjenester som matcher målgruppens behov. Dette kurset anvender et kundeperspektiv på produktutviklingsprosessen, og fokuserer på utfordringer og beslutninger knyttet til utviklingen av nye produkter.

Etter å ha deltatt på dette kurset skal studenten..

- Forstå stegene i produktutviklingsprosessen (NPD) og hvilken informasjon som må skaffes i hvert steg.
- Forstå hvorfor markedsanalyser er viktige i NPD prosessen, samt anvendelse av markedsanalyser i alle deler av prosessen og lanseringen av det nye produktet.
- Kjenne til en rekke verktøy som tradisjonelt nyttes i en idé- og produktutviklingsprosess.
- Kunne evaluere det endelige produktet ut fra etisk-, nytte- og økonomiske kriterier
- Kunne argumentere for, skrive og fremlegge egen forretningsplan.

2. INNHOLD

Gjennom dette kurset skal studentene tilegne seg praktisk og teoretisk kunnskap om ny produktutvikling. De skal også bli kjent med kvantitative og kvalitative verktøy og terminologi relevant for planlegging og utvikling av nye produkter og tjenester.

Spesiell vekt legges på stegene i produktutviklingsprosessen, informasjonsbehovet i hvert steg og metoder for innsamling av informasjon, fra idémyldring til kommersialisering.

- Identifisering av muligheter
- Ny produkt og service utviklingsprosess
- Prosjektledelse
- Konseptutvikling
- Konseptevaluering
- Suksess og fiasko i ny produktutvikling
- Lansering

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Teorier, modeller og metoder blir presentert i forelesninger. Kurset vil bestå av forelesninger, diskusjoner og gruppe/individuelle presentasjoner av eget arbeid. Det forventes at studentene forbereder seg til forelesningene og deltar aktivt i diskusjonene, prosjektpresentasjoner og oppgaver. Arbeid i grupper er viktig i dette kurset.

4. FORKUNNSKAPSKRAV

Ingen

5. DELTAGELSE

Obligatorisk fremmøte ved gruppepresentasjoner

6. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Obligatorisk arbeid i grupper på inntil 5 studenter. Det er 3 mappennleveringer i løpet av semesteret som alle blir vurdert. Første innlevering teller 15 %, andre 20 %, tredje vil telle 20 %, mens den siste vil telle 25 % i forhold til slutt karakter.

Avsluttende vurdering

Skriftlig eksamen på 3 timer som teller 20 % av samlet karakter.

Vurderingsuttrykk

Gradert karakterskala A til F, der A er beste karakter og F er ikke bestått.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

7. LITTERATUR

Utdelt/utlagt (Fronter) materiell i løpet av semesteret.

Valgfag som tilbys av fagmiljøet i Visuell kommunikasjon, Drammen

(emnebeskrivelser for de andre valgfagene henvises til det enkelte studieprogram)

VISDES311	Spesialisering i Redaksjonell design	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	Høst/Vår

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal ha bred kunnskap om planlegging, design og produksjon av redaksjonelle publikasjoner som bøker, tidsskrifter, magasiner, websider osv.

Ferdigheter:

Studenten skal kunne anvende aktuelle verktøy og relevant metode ved design av slike publikasjoner.

2. INNHOLD

Studenten skal ta for redaksjonelle publikasjoner, og se nærmere på muligheter og utfordringer innenfor dette. Relevante områder er:

- oppbygging og struktur
- sammenhengen mellom innhold og form
- copyright og rettigheter
- roller i publiseringsprosessen
- ombrekkingsproblematikk
- Illustrasjon
- bildebehandling.

Emnet er først og fremst praktisk rettet, men produktet skal ledsages av en skriftlig rapport (se egne retningslinjer).

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Studenten vil i hovedsak jobbe selvstendig med den redaksjonelle løsningen, med veiledning underveis.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på Redaksjonell design.

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal leveres 1 statusrapport underveis. Det gis vurdering av statusrapport.

Avsluttende vurdering

Mappevurdering

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

6. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Selvvalgt pensum				

VISDES312	Spesialisering i Strategisk design	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	Høst/Vår

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal ha bred kunnskap om sentrale temaer, teorier og metoder knyttet til strategisk design.

Ferdigheter:

Studenten skal kunne anvende faglig kunnskap og relevant forskning på praktiske og teoretiske problemstillinger og treffe begrunnede valg i strategisk design.

2. INNHOLD

Relevante områder er:

- strategiske prosesser
- planlegging
- budskapsformidling
- idéutvikling innen design
- kampanjer og reklame

Kommunikative utfordringer skal løses gjennom strategisk bruk av designfaglige virkemidler. Emnet er først og fremst praktisk rettet, men produktet skal ledsages av en skriftlig rapport (se egne retningslinjer).

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Studenten vil i hovedsak jobbe selvstendig med den strategiske løsningen, med veiledning underveis.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på Strategisk design.

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal leveres 1 statusrapport underveis. Det gis vurdering av statusrapport.

Avsluttende vurdering

Mappevurdering

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

6. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
-----------	--------	--------	----	---------

Selvvalgt pensum

VISMET300	Samfunnsvitenskapelig metode og konsepttesting	7,5 Studiepoeng
Norsk	Bachelor i Visuell kommunikasjon	Høst/Vår

1. LÆRINGSUTBYTTE

Kunnskap:

Studenten skal ha kunnskap i samfunnsvitenskapelig metode, kvantitative metoder og statistikk.

Ferdigheter:

Studenten skal kunne teste ideer og løsninger, slik at de optimale design- og kommunikasjonsløsningene velges.

2. INNHOLD

Emnet gir teoretisk og praktisk innføring i hvordan man tester ulike konsepter ved bruk av kvantitative analysemetoder og statistiske analyseverktøy. Emnet inneholder følgende temaer:

- Konsept- og merkebygging
- Akademisk skriving
- Grunnleggende statistikk
- Kvantitative design og kausalitet
- Validitet og reliabilitet
- Utforming av et eksperiment og spørreskjema
- Datainnsamling
- Praktisk bruk av analyseverktøy
- Tolkning og rapportering

3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, seminarer, demonstrasjoner, samt veiledning til det praktiske arbeidet.

4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på Samfunnsvitenskapelig metode og konseptutvikling

5. VURDERING

Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 1 obligatorisk teoretisk oppgave. Øvelser som læringsform kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgaven. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent den fastlagte obligatoriske oppgaven til fastsatt tid.

Avsluttende vurdering

4 timers individuell skriftlig eksamen.

Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

Hjelpemidler til eksamen

Enkel kalkulator

6. LITTERATUR

Omfanget på pensum er ca. 100 sider pr. studiepoeng i teoretiske emner, og 25-50 sider pr. studiepoeng i praktiske emner.

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Davis, Joel J.	Advertising Research	McGraw-Hill	1997	0-13-221813-5
Cronk, Brian C.	How to use SPSS	Pyrczak Publishing	2004	1-884585-55-8

Kompendier

VURDERINGSFORMER

Vurdering underveis

Obligatoriske oppgaver som innleveres underveis i emnene vurderes til Godkjent/Ikke godkjent.

Avsluttende vurderinger

Det benyttes to karakterskalaer for avsluttende vurdering av studiets emner. Etter den graderte karakterskalaen A-F gis karakteren A-E for bestått og F for ikke bestått. I tillegg benyttes vurderingsformen Bestått/Ikke bestått

Retningslinjene for gradert karakterskala er:

Symbol	Betegnelse	Generell, kvalitativ beskrivelse av vurderingskriterier
A	Fremragende	Fremragende prestasjon som klart utmerker seg. God analytisk evne. Viser særdeles god evne til å bruke kunnskapen selvstendig.
B	Meget god	Meget god prestasjon som ligger over gjennomsnittet. Kan bruke kunnskapen selvstendig.
C	God	Gjennomsnittlig prestasjon som er tilfredsstillende på de fleste områder. Kan bruke kunnskapen selvstendig.
D	Nokså god	Prestasjon under gjennomsnittet, med en del vesentlige mangler. Kan til en viss grad bruke kunnskapen selvstendig.
E	Tilstrekkelig	Prestasjon som tilfredsstiller minimumskravene, men heller ikke mer. Kan ikke bruke kunnskapen selvstendig.
F	Ikke bestått	Prestasjon som ikke tilfredsstiller minimumskravene. Mangler både detaljkunnskap og oversikt.